



Consultoría Aeronáutica  
Integral S.A. de C.V.  
Permiso "L88"



# PLAN DE NEGOCIOS CONCESIONARIOS Y PERMISIONARIOS ESENCIA DEL NEGOCIO



**Capítulo V**  
**Manual General**  
**de Organización**

Ba Programas de Estudio  
y Preguntas

AEA3.3

---

**Brenda Eunice**  
**Rubio Mondragón**

---

**Efectuó**

Ed-CAD-R0

**Revisó**

SEP11,2018

[IR AL ÍNDICE](#)

**Autorizó**

AEA3.3.2



## ÍNDICE

ÍNDICE .....	3
CAISA .....	4
BASE ANALÍTICA DEL CURSO .....	5
BASE ANALÍTICA DE E-LEARNING .....	5
MODALIDAD DE ENSEÑANZA.....	6
DIRIGIDO A .....	6
OBJETIVO GENERAL .....	6
FUNDAMENTO JURÍDICO .....	6
PERFIL DEL ESTUDIANTE .....	7
MÉTODO PEDAGÓGICO .....	7
DIMENSIÓN DE APRENDIZAJE COGNITIVO .....	7
DIMENSIÓN DE APRENDIZAJE DE LA ERA DIGITAL (TAXONOMÍA BLOOM).....	7
OBJETIVOS DE ENTRENAMIENTO .....	7
TÉCNICAS DIDÁCTICAS .....	7
PERFIL DEL EGRESADO .....	8
DEMOSTRACIÓN DE COMPETENCIA .....	8
PROGRAMA DE ESTUDIO .....	8
DURACIÓN TOTAL .....	9

## CAISA

Contamos con más de 20 años de experiencia en la docencia a Personal Técnico Aeronáutico y Cursos especializados en formación de Directivos en Alta Dirección en Aviación Civil.

Los servicios que integra CAISA adicionales en el Sector Aéreo son:

1. Asesoría Corporativa
2. Gestión Aeronáutica
3. Evaluación y dictamen de organizaciones
4. Auditorías Internas
5. Servicios especializados de Ingeniera

Estas actividades son dirigidas a dar soporte al desarrollo e Implementación de una Gestión eficiente y estratégica en las organizaciones en la aviación civil con enfoque a resultados y al cumplimiento de requerimientos regulatorios,

Se cuenta con especialización en Alta Dirección en la Aviación Civil.

Adicional a estos servicios gestionamos e implementamos dentro de las organizaciones Sistemas de Gestión de Calidad con base a estándares internacionales de la ISO 9000.

## OBJETIVOS DE LA ENSEÑANZA

CAISA, tiene como objetivos:

- I. La búsqueda constante de una identidad institucional.
- II. Lograr una nueva cultura profesional de los miembros de nuestra comunidad educativa.
- III. Diseñar programas de estudio enfocados a la resolución de problemas.

- IV. Evaluar continuamente el desempeño tanto de catedráticos como de estudiantes.
- V. Fomentar la calidad vinculada a los valores y a la efectividad, así como lograr la satisfacción de los servicios educativos de los participantes del mismo, mediante programas académicos de actualidad y calidad.
- VI. Dar seguimiento a los egresados para corroborar resultados en la vida profesional, así como para apoyar programas, conferencias y simposios.
- VII. Apoyar el uso creativo y efectivo de la tecnología educativa.
- VIII. Capacitar a administradores e instructores en el uso de sistemas de información de carácter electrónico y en la tecnología educativa.

## **BASE ANALÍTICA DEL CURSO**

El plan de negocios es el punto de partida inicial y fundamental que toda empresa debe tener antes de operar para trabajar eficazmente.

El desarrollo de una empresa por pequeña o grande que sea, requiere el compromiso por parte de su alta dirección y sus integrantes de lograr los objetivos y metas analizados y plasmados en el Plan de Negocios, su ejecución integra de forma coherente los criterios a seguir por las áreas y el grupo de personas que conforman el equipo de trabajo.

Es la guía para la toma de decisiones, el mismo debe ser versátil y adecuarse rápidamente a los cambios que se puedan producir en cualquiera de los elementos que la integran, análisis de mercado, aspectos económicos, análisis técnicos y todos que se evaluaron en los otros temas y Módulos.

Es la creación real de la empresa, puesta en marcha, consolidación y permanencia de la misma.

## **BASE ANALÍTICA DE E-LEARNING**

Hoy en día las organizaciones que diseñan aeronaves y aeródromos se basan en el uso de equipo de cómputo y softwares especializados para su cálculo. El diseño, prueba y certificación ya lo aceptan algunas autoridades por medios electrónicos. La gran cantidad de información que se elabora hoy en día y se distribuye por medio de la internet es ocupado por estas organizaciones como

medio de contacto y distribución de su información con sus clientes y usuarios, esto facilita el aprendizaje para el educando, las fuentes que proporcionan la información es la propia organización que la elaboran y la emiten siendo fuente fidedigna y confiable.

## **MODALIDAD DE ENSEÑANZA**

Presencial y/o e-learning

## **DIRIGIDO A**

- Personal Técnico Aeronáutico, que cubra cargos Directivos o Gerenciales o actividades administrativas de responsabilidad.
- Directores de Mantenimiento y Operaciones; Jefes de Aeropuerto; Administradores de Aeropuerto; Responsables de: Talleres Aeronáuticos, Centros de Adiestramiento y Oficinas de Despacho.
- Ing. Aeronáuticos, Pilotos Aviadores, Contadores Públicos, Financieros, Lic. Administración de Empresas, Servidores Públicos del Sector Aéreo que cubran cargos Directivos o Gerenciales o actividades administrativas de responsabilidad.
- Universitarios y Técnicos profesionales con experiencia en el ámbito de la Aviación Civil.

## **OBJETIVO GENERAL**

- Aplicar y evaluar todos los conocimientos adquiridos en los temas y módulos anteriores para la creación del plan de negocios que culminara en su uso y aplicación real de la empresa, puesta en marcha, consolidación y permanencia de la misma.

## **FUNDAMENTO JURÍDICO**

- Ley de Aviación Civil: Artículo 6, IX; Art. 9 frac. I; Art. 39.
- Ley del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal: Artículo 49.

## PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Poseer mínimo título de estudios medio superior y/o Licencia de Personal Técnico Aeronáutico de preferencia vigente.
- Título de licenciatura o pasante

## MÉTODO PEDAGÓGICO

Constructivismo Social, Instrucción y Evaluación Basados en la Competencia

## DIMENSIÓN DE APRENDIZAJE COGNITIVO

Recordar (reconocer, identificar), Comprender (interpretar, resumir), Aplicar (usar, ejecutar), Analizar (encontrar, comparar), Evaluar (formular hipótesis juzgar), Crear (planear, idear).

## DIMENSIÓN DE APRENDIZAJE DE LA ERA DIGITAL (TAXONOMÍA BLOOM)

Marcar sitios favoritos; Hacer búsquedas avanzadas; Compartir y editar; recopilar información de medios; revisar publicar y participar en redes; dirigir transmitir video.

## OBJETIVOS DE ENTRENAMIENTO

**Anexo 1, Doc. 9941 OACI:** Nivel 0 (demostrar conocimiento general), Nivel 1 (Reconocer, listar, definir, citar), Nivel 2 (Describir, diferenciar, explicar, considerar), Nivel 3 (verificar, comprobar, identificar, medir, aplicar), Nivel 4 (distribuir, analizar, coordinar, integrar, administrar, organizar, predecir, relacionar), Nivel 5 (evaluar, resolver, solucionar problemas, validar).

## TÉCNICAS DIDÁCTICAS

- Plataforma MLS (e-learning; no presencial)
- Presentación del tema y módulo

- Manuales y documentos relativos al tema y de la organización.

## **PERFIL DEL EGRESADO**

Al término, el alumno habrá desarrollado las competencias necesarias para elaborar su plan de negocios, así como también, el cómo establecer una concesionaria de aviación, como se planifica la adquisición de flota, el desarrollo de rutas de vuelo y la oferta existente a explotar.

## **DEMOSTRACIÓN DE COMPETENCIA**

Alguna de las siguientes; Escrita, Expositiva, Demostrativa Oral y por Computadora.

## **PROGRAMA DE ESTUDIO**

1. Industria General & Oferta de Servicios
2. Análisis de Objetivos de Mercado & Análisis CompetitivoEstudio técnico
3. Estructura de Rutas y Servicios
4. Desarrollo de Itinerarios
5. Evaluación de la Aeronave & Planeación de Flota
6. Participación de Mercado (Ingreso) Pronóstico
7. Plan Operacional (Costo) Desarrollo
8. Desarrollo del Modelo Financiero
9. Plan de Capitalización
10. Certificado Operador Aéreo (AOC)
11. Origen de las Aeronaves
12. Adquisición y Reestructura de la Operación
13. Entrada en Servicio

Evaluación





## **DURACIÓN TOTAL**

**Duración total: 40:00 hrs. Integradas por:**

**Enseñanza teórica: 00:00 hrs.**

**Enseñanza práctica: 40:00 hrs.**